

Helsingin yliopisto - Helsingfors universitet - University of Helsinki

Tiedekunta-Fakultet-Faculty Valtiotieteellinen tiedekunta		Laitos-Institution-Department Sosiaalitieteiden laitos	
Tekijä-Författare-Author Harrela, Anna			
Työn nimi-Arbetets titel-Title Willingness to self-disclosure in one virtual community			
Oppiaine-Läroämne-Subject Sosiaalipsykologia			
Työn laji-Arbetets art-Level Pro gradu -työ		Aika-Datum-Month and year 2010-03-12	Sivumäärä-Sidantal- Number of pages 75+6
Tiivistelmä-Referat-Abstract <p>Virtuaaliyhteisöt eroavat toisistaan moninaisten rakenteidensa ja sisäisen kulttuurinsa mukaan. Nämä rakenteet ja kulttuurit muodostavat ajankohtaisen tutkimusalueen sosiaalisen median ja tietokonevälitteisen vuorovaikutuksen parissa. Kyseessä oleva tutkimus kohdistuu erityisesti yhteen virtuaaliyhteisöön nimeltä Paikka auringossa. Yhteisön toiminta on keskittynyt pääasiallisesti matkailuun ja sitä ylläpitää suomalainen matkailualan yritys.</p> <p>Tutkimus on perustuu survey-kyselyyn, johon vastasi kahden viikon kuluessa 3419 vastaajaa marraskuussa 2009. Aineisto kerättiin Paikka auringossa-sivustolta internet-kyselylomakkeen muodossa. Tutkimus kohdistui vastaajien halukkuuteen kertoa itsestään tietoja yhteisön sivuilla. Lisäksi otettiin selvää, mitkä tekijät vaikuttivat halukkuuteen kertoa itsestä ja miten.</p> <p>Aineisto analysoitiin kvantitatiivisilla menetelmillä. Itsestä kerrottavat tiedot analysoitiin kolmeen komponenttiin pääkomponenttianalyysillä. Lisäksi tutkittiin varianssianalyysillä, miten sosio-demografiset taustamuuttujat, aikaisempi kokemus sosiaalisesta mediasta ja teknologian hyväksymismallin tähän yhteyteen muokatut muuttujat vaikuttivat itsestä kertomisen määrään ja laatuun.</p> <p>Paikka auringossa yhteisön käyttäjät olivat kiinnostuneimpia kertomaan itsestään matkailuun liittyviä tietoja. Käyttäjät myös pitivät tärkeimpänä tietää muista käyttäjistä matkailuaiheisia tietoja. Kaikki selittävät tekijät olivat tilastollisesti merkitsevästi yhteydessä ainakin johonkin kolmesta komponentista, vaikka efektikoot olivat alhaisia.</p> <p>Keskeisimmät lähteet: Whitty, M., Joinson, A.. Truth, Lies and Trust on the Internet (2009), Konijn, E., Utz, S., Tanis, M., Barnes, S. Mediated Interpersonal Communication (2008)., Smith, B., Alvarez-Torres, M.J., Zhao, Y.. Features of CMC technologies and their impact on language learners’ online interaction (2003)., Porter, E. A Typology of Virtual Communities: A Multi-Disciplinary Foundation for Future Research (2004), Teo, T., Lim, V., Lai, R.. Intrinsic and extrinsic motivation in Internet usage (1999).</p>			
Avainsanat-Nyckelord-Keywords verkkoyhteisöt internet tietokonevälitteinen vuorovaikutus itsestä kertominen			
Muita tietoja-Övriga uppgifter-Additional information			